

EDITORIAL

Un de nos lecteurs - professeur dans un Lycée de Strasbourg - nous a récemment écrit en substance : "*n'adhérant plus à l'A.P.M. que j'estime ne plus être représentative, je vous prie de ne plus m'expédier l'OUVERT*".

De quel péché de "non représentativité" l'A.P.M. s'est-elle rendue coupable, je l'ignore et ne chercherai pas à l'élucider ici.

Mais que notre collègue déduise de son désaccord avec l'Association la conclusion "l'OUVERT ne saurait désormais encombrer ma boîte aux lettres" me pousse à poser plusieurs questions :

1. Il est vrai que les abonnés alsaciens au bulletin de l'APM reçoivent chaque parution de l'OUVERT. C'est la suite d'un accord passé avec l'IREM, et il n'est pas question que le journal ne devienne l'organe que de l'IREM pour des raisons d'indépendance et de pérennité.

Mais est-il inconcevable que des collègues, voire des personnes s'intéressant aux mathématiques et à leur enseignement, lisent l'OUVERT pour lui-même ?

2. L'OUVERT est-il d'ailleurs un simple haut-parleur des positions et activités de l'APM ? Honnêtement, il me semble **au contraire** que, par manque de contacts, les liens se sont trop relâchés. Puisque nos lecteurs sont, dans leur majorité, adhérents de l'association, ne pourraient-ils pas nous donner leur sentiment à ce sujet : comment doit se traduire le lien entre l'APM et l'OUVERT ?

3. Le journal a changé, depuis l'héroïque époque lefortine. A-t-il regressé, évolué ... ? Jean Lefort avait en 1980 (n° 20) lancé un questionnaire sur la lecture de l'OUVERT. Sans mettre sur pied pour l'instant une telle procédure, nous serions heureux de connaître votre opinion. Ou simplement votre réaction à la réception du journal : que se passe-t-il entre le dépôt dans la boîte aux lettres et l'archivage définitif (ce dernier se fait-il dans votre cheminée...).

Un élargissement de l'enquête serait encore plus intéressant : pouvez vous nous renvoyer l'écho de ce que disent de l'OUVERT les collègues qui le reçoivent mais ne trouvent pas le temps de nous écrire?

Eric CHANEY