

EDITORIAL

A la vue de ce numéro en couleurs, je connais un certain nombre de collègues qui vont s'exclamer : "*c'est pour ça que les tarifs ont augmenté!*" Eh bien, ces collègues se trompent. Ce n'est pas la première fois (ni la dernière, nous l'espérons) que '*L'Ouvert*' se présente sous une forme un peu exceptionnelle, forme qui nécessite un investissement plus important que d'habitude. Mais ceci ne peut être que rarissime, sinon les finances de la régionale APMEP et/ou de l'IREM seraient mises à mal.

Nous cherchons actuellement à rationaliser la politique d'abonnement de façon à en simplifier la gestion. Par exemple, par souci d'honnêteté, nous répercutons auprès des abonnés alsaciens la faiblesse des frais d'expédition dûe à l'utilisation de la franchise postale pour l'académie... Nous nous sommes rendus compte que cela compliquait la tâche de notre secrétaire pour une différence de coût minime. Aussi cette distinction va-t-elle disparaître.

D'aucuns critiqueront notre façon de modifier petit à petit les règles; à notre décharge, nous leur disons que nous ne sommes pas des spécialistes en techniques de gestion et que nous sommes prêts à utiliser les compétences de ceux (ou celles) qui le sont.

P.S. : C'est avec beaucoup de plaisir que nous avons reçu de membres de l'APMEP des lettres nous disant ne plus vouloir se réabonner en raison du niveau trop élevé de '*L'Ouvert*'. Prendre le temps d'écrire un tel mot, c'est manifester un soutien tout à fait désintéressé à notre revue. Nous ne pouvons qu'encourager de tels collègues à s'abonner au '*Plot*' ou à '*Tangente*' (si ce n'est déjà fait).

'L'Ouvert'